

Titre officiel : Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux

Durée : 35 heures (32h e-learning asynchrone + 3h accompagnement personnalisé en visioconférence)

Modalités : 100 % à distance (asynchrone + visio)

Public visé : Salariés, indépendants, créateurs d'entreprise souhaitant développer leur activité via le marketing digital et les réseaux sociaux.

Prix: 1990€

Préparation à la certification RS 6702.

Programme de formation détaillé

Module 0 : Introduction et test de positionnement

- Introduction à la formation et objectifs
- **Test de positionnement pour identifier le niveau de chaque participant**
- Durée : 1h
- Objectifs pédagogiques : Définir le niveau de départ et personnaliser le parcours.

Module 1 : Premiers pas sur Instagram et bases du marketing digital

- Premiers pas sur Instagram
- Présentation de ChatGPT et guide Chat GPTPro
- 500 requêtes ChatGPT adaptées à Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, site internet, emails marketing
- Boîte à outils ChatGPT
- Durée : 3h
- Objectifs : Savoir créer des contenus, automatiser certaines tâches et gagner en productivité.

Module 2 : Création visuelle et DALL-E

- Introduction à DALL-E : concept et utilisation
- Lexique et étude de cas DALL-E
- Premiers pas sur Canva et utilisation des templates
- Durée : 2h
- Objectifs : Créer des visuels attractifs pour les réseaux sociaux.

Module 3 : Positionnement du projet et branding

- Définir son projet et positionnement
- Trouver sa voie d'Instapreneur et son identité
- Notions de branding et types de comptes
- Optimiser le profil Instagram
- Durée : 4h
- Objectifs : Construire une identité cohérente et attractive sur les réseaux.

Module 4 : Contenu et engagement

- Comment générer du contenu ?
- Formes et formats de contenu
- Contenu sponsorisé
- Calendrier éditorial + tuto Meta Business Suite
- Durée : 5h
- Objectifs : Développer l'engagement et organiser un calendrier de publication efficace.

Module 5 : Photographie et vidéo

- Photographie : inspiration, 4 piliers, règles du shooting
- Retouches photos : 3 leviers essentiels
- Feed Instagram : construire sa vitrine
- Création de designs, stories, et maîtrise vidéo
- Tutos CapCut, montage et effets spéciaux

- Durée : 4h
- Objectifs : Créer des contenus visuels professionnels et engageants.

Module 6 : Algorithmes, croissance et KPIs

- Secrets de l'algorithme et outils de croissance
- 10 stratégies pour exploser sur Instagram
- Croissance et cross-channel
- **Test intermédiaire**
- KPIs et suivi de performance
- Fidélisation de la communauté
- Durée : 4h
- Objectifs : Optimiser la visibilité et mesurer la performance.

Module 7 : Panorama des réseaux sociaux

- LinkedIn : découverte, optimisation du profil, développement réseau, création de contenus, stratégies de croissance, LinkedIn Booster
- TikTok : comprendre la plateforme, types de contenu, croissance, monétisation, TikTok for Business, nouveautés 2024-2025, tutoriels création de vidéos, duos, collages, lives
- Durée : 4h
- Objectifs : Savoir adapter sa stratégie sur différents réseaux.

Module 8 : Stratégie d'acquisition et copywriting

- Architecture de la réussite via Instagram
- Parcours client : acquisition et conversion
- Copywriting et tunnel de vente
- Instagram shopping, publicité Facebook Ads, marketing d'influence
- Calendly et automatisation
- Durée : 4h
- Objectifs : Convertir les prospects en clients et optimiser le marketing digital.

Module 9 : Projet final et test final

- Mise en pratique : création de contenu, stratégie globale et KPI
- **Test final pour évaluer l'acquisition des compétences**
- Durée : 1h
- Objectifs : Valider la maîtrise des compétences et préparer la certification RS 6702.

Module 10 : Accompagnement personnalisé

- Accompagnement personnalisé en visio pour ajuster le projet, répondre aux questions, valider le positionnement et la stratégie
- Durée : 3h

Évaluation et certification :

- Test de positionnement initial
- Test intermédiaire (module 6)
- Test final
- Projet pratique
- Attestation de formation et préparation à la certification RS 6702

Modalités techniques :

- Accès à la plateforme e-learning 24/7
- Disponibilité du centre de formation par mail et par téléphone
- Disponibilité du formateur par mail et par téléphone
- Supports pédagogiques PDF et vidéos
- Tutoriels pratiques et ressources complémentaires

Compétences visées (RS 6702) :

1. Définir une stratégie de marketing de contenus et communication sur les réseaux sociaux.



2. Créer et diffuser des contenus adaptés à chaque réseau.
3. Mesurer la performance et ajuster la stratégie.